

PROFILO AZIENDALE

Bauli S.p.A. è un'azienda italiana leader nel settore dolciario fondata nel **1922** a Verona come piccola pasticceria artigianale. È il **principale operatore a livello nazionale** nel segmento **ricorrenze** dove detiene oltre un quarto del mercato a Natale e a Pasqua. Con oltre 260 prodotti unici, 118.000 tonnellate di prodotto venduto in oltre **70 Paesi in tutto il mondo**, il Gruppo Bauli è un player iconico della pasticceria in Italia e un simbolo della bontà **Made in Italy**.

PRESIDENTE:

Michele Bauli

AMMINISTRATORE DELEGATO: Fabio Di Giammarco

SEDE:

Castel D'Azzano, Verona, Italia

STABILIMENTI PRODUTTIVI:

Sei in Italia: Castel d'Azzano (VR), Orsago (TV), Romanengo (CR), San Martino Buon Albergo (VR), Altopascio (LU), Guarene (CN). Uno in India, Baramati, aperto nel 2017

DIPENDENTI:

1.300

MARCHI IN ITALIA:

Principali: Bauli, Motta. **Altri marchi:** Doria, Bistefani, Alemagna, Max Sport, Casalini

CANALI DI VENDITA:

Grande Distribuzione Organizzata (GDO), Canale HoReCa, Farmacie e parafarmacie, Negozi specializzati, E-commerce, Vendita diretta, Negozi Minuto Bauli

EXPORT:

I prodotti Bauli sono venduti in oltre 70 paesi del mondo. Il Gruppo è presente in Europa con le filiali **Bauli France** e **Bauli Slovakia** e **Czech Republic**. I mercati esteri più importanti sono: Europa, Stati Uniti, Asia

HEALTH & WELLBEING:

Il Gruppo ha nel proprio assortimento due linee di prodotti senza glutine, latte e/o lattosio a marchio **Bauli e Doria**, distribuite in farmacie, parafarmacie e negozi specializzati. Dopo l'acquisizione della maggioranza di **Alpipan**, azienda italiana specializzata in prodotti da forno senza glutine, aproteici e altoproteici, nel 2023 il Gruppo Bauli ha introdotto nella grande distribuzione numerosi prodotti senza glutine, sia per festività che per uso quotidiano. Una ulteriore diversificazione di gamma del Gruppo, nata dalla acquisizione di **MaxSport**, è destinata ai prodotti proteici e altoproteici

FATTURATO 2023:

Oltre **634 milioni di euro** (dato consolidato)

COMPANY PROFILE

Bauli S.p.A. is an Italian company and a leader in the confectionery sector, founded in **1922 in Verona** as a small artisanal pastry shop. It is the **leading operator in the national market for seasonal products**, holding over a quarter of the market share at Christmas and Easter. With more than 260 unique products and 118,000 tons of products sold in over **70 countries worldwide**, the Bauli Group is an iconic player in Italian pastry and a symbol of the goodness of **Made in Italy**.

CHAIRMAN:

Michele Bauli

CEO: Fabio Di Giammarco

HQ LOCATION:

Castel D'Azzano, Verona, Italia

PRODUCTION FACILITIES:

Six in Italia: Castel d'Azzano (VR), Orsago (TV), Romanengo (CR), San Martino Buon Albergo (VR), Altopascio (LU), Guarene (CN). One in India, Baramati, opened in 2017

WORKFORCE:

1.300

BRANDS (IN ITALY):

Main: Bauli, Motta. **Others:** Doria, Bistefani, Alemagna, Max Sport, Casalini

DISTRIBUTION CHANNELS:

Organized Large-Scale Distribution (OLSD), HoReCa Channel, Pharmacies and Parapharmacies, Specialized stores, E-commerce, Direct sales, Minuto Bauli Stores

EXPORT:

The Bauli products are sold in over 70 countries worldwide. The Group is present in Europe with its subsidiaries Bauli France, Bauli Slovakia, and Bauli Czech Republic. The most important foreign markets are: Europe, the United States, and Asia.

HEALTH & WELLBEING:

The Group offers two lines of gluten-free, milk and/or lactose-free products under the Bauli and Doria brands, distributed in pharmacies, parapharmacies, and specialized stores. After acquiring a majority stake in Alpipan, an Italian company specialized in gluten-free, protein-free, and high-protein baked goods, in 2023 the Bauli Group introduced numerous gluten-free products for both holidays and daily use into large-scale distribution. An additional product range diversification, resulting from the acquisition of MaxSport, is focused on protein and high-protein products.

FATTURATO 2023:

Over **634mio euro** (consolidated data)