



## GRUPPO BAULI

**Anno di Fondazione:** 1922

**Amministratore Delegato:** Fabio Di Giammarco (dal 2022)

**Presidente:** Michele Bauli

**Sede e Direzione Generale:** Castel D'Azzano, Verona, Italia

**Dipendenti:** 1.300

**Fatturato 2023:** oltre 634 milioni di euro (dato consolidato)

### **Marchi Commercializzati in Italia:**

- Bauli
- Motta
- Doria
- Bistefani
- Alemagna
- Max Sport
- Casalini

### **Stabilimenti produttivi:**

- 6 in Italia
- 1 in India a Baramati, aperto nel 2017

### **Canali di Vendita:**

- Grande Distribuzione Organizzata (GDO)
- Canale HoReCa
- Farmacie e parafarmacie
- Negozi specializzati
- E-commerce
- Vendita diretta
- Negozi Minuto Bauli

## Export:

- I prodotti Bauli sono venduti in oltre 70 paesi del mondo (oltre all'Italia, il Gruppo è presente con sedi in Francia, Stati Uniti, India, Slovacchia e Singapore)
- I mercati esteri più importanti sono: Europa, Stati Uniti, Asia.

## Il Mercato Health & Wellbeing

- Il Gruppo Bauli ha nel proprio assortimento **due linee di prodotti senza glutine, latte e/o lattosio** a marchio Bauli e Doria. Sono distribuiti in farmacie, parafarmacie e negozi specializzati.
- Il progetto è stato sviluppato grazie alla acquisizione da parte del Gruppo Bauli di una quota di maggioranza di **Alpipan**, società Italiana che da 20 anni circa si dedica esclusivamente alla produzione di alimenti da forno gluten free, aproteici e altoproteici. Con la nascita nel 2023 della nuova **H&W business unit** ora anche nella GDO si possono trovare numerosi prodotti del Gruppo, senza glutine, sia per le festività sia per il consumo quotidiano.
- Una ulteriore diversificazione di gamma del Gruppo, nata dalla acquisizione di **MaxSport**, è destinata ai prodotti proteici e altoproteici.



## BAULI GROUP

**Foundation Year:** 1922

**CEO:** Fabio Di Giammarco (since 2022)

**Chairman:** Michele Bauli

**Headquarters and General Management:** Castel D'Azzano, Verona, Italy

**Employees:** 1,300

**2023 Revenue:** over 634 million euros (consolidated data)

**Brands Marketed in Italy:**

- Bauli
- Motta
- Doria
- Bistefani
- Alemagna
- Max Sport
- Casalini

**Production Plants:**

- 6 in Italy
- 1 in India, in Baramati, opened in 2017

**Sales Channels:**

- Large-Scale Organized Distribution (GDO)
- HoReCa channels
- Pharmacies and para-pharmacies
- Specialized stores
- E-commerce
- Direct sales
- Minuto Bauli Stores

**Exports:**

- Bauli products are sold in over 70 countries worldwide (in addition to Italy, the Group has locations in France, the United States, India, Slovakia, and Singapore)

- The most important foreign markets are: Europe, the United States, and Asia.

### **Health & Wellbeing Market:**

- The Bauli Group offers two product lines without gluten, milk, and/or lactose under the Bauli and Doria brands. These are distributed in pharmacies, para-pharmacies, and specialized stores.
- The project was developed thanks to the Bauli Group's acquisition of a majority stake in Alpipan, an Italian company that for about 20 years has been exclusively dedicated to the production of gluten-free, protein-free, and high-protein baked goods. With the creation of the new H&W business unit in 2023, numerous gluten-free products from the Group are now also available in GDO, both for holidays and for everyday consumption.
- An additional diversification in the Group's range, born from the acquisition of MaxSport, is aimed at protein and high-protein products.